

Luis Guillermo Quiroz Flores

· cocoquiroz24@gmail.com | +34 684 723 945 | [linkedin.com/in/luisquirozflores](https://www.linkedin.com/in/luisquirozflores) | Valencia

Profesional de marketing con experiencia en gestión de redes sociales, contenidos y campañas en hostelería y educación. Perfil creativo y versátil que combina marketing digital con gestión empresarial y gastronomía, aportando iniciativa y adaptabilidad.

Habilidades Clave

- **Marketing digital & contenido:** Community Management (Facebook, Instagram), calendarios de contenido, copy breve, fotos y vídeos.
- **Paid Media:** Meta Ads, Google Ads, segmentación básica
- **Analítica:** Herramientas nativas (Meta Insights, Instagram/Facebook Analytics) para medir alcance y engagement
- **Herramientas:** Canva, HubSpot, CorelDRAW, Adobe Premiere, Microsoft Office
- **Transferibles:** Gestión de equipos, servicio al cliente y administración (10+ años)
- **Idiomas:** español (nativo), inglés (intermedio B1-B2)

Experiencia Profesional

Gerente de Restaurante y Promotor

Italian Summer | Huanchaco, Perú (02/2021 - 03/2024)

- Gestioné redes sociales (Facebook/Instagram) con calendario de contenidos y atención a clientes, logrando superar los 1.000 seguidores y aumentar la interacción
- Implementé campañas digitales y colaboraciones locales que impulsaron la visibilidad online y las reservas
- Diseñé la identidad de marca y materiales visuales para RRSS y cartas, reforzando el posicionamiento del restaurante
- Dirigí las operaciones diarias (finanzas, inventario, proveedores) y un equipo de 6 personas, consolidando el restaurante como destino líder en la zona

Administrador Superior y Asistente de Dirección

ISTP San Luis | Trujillo, Perú (04/2015 – 09/2021)

- Planifiqué y ejecuté campañas (digital y exterior) para captación de estudiantes; contenidos para RRSS y web
- Responsable de gestión financiera con manejo de datos confidenciales (nóminas, presupuestos)

Gerente de Bar

Puccini Bar | Trujillo, Perú (10/2012 – 08/2015)

- Creé marca, lancé estrategia en RRSS y publicidad exterior, incluyendo promociones temáticas y contenidos de coctelería
- Diseñé la identidad visual del local (decoración, carta, materiales de marca) alineada con la estrategia de marketing
- Gestión integral: inventario, finanzas y personal

Formación y Certificaciones

- Técnico Superior, Marketing y Publicidad | DigiTech Progres, Valencia (2024-26) *(Marketing digital, publicidad, redes sociales, comunicación, investigación de mercados, organización de eventos, proyecto personal: plataforma online de formación profesional)*
- Certificaciones: Google Ads (2025) | HubSpot Social Media (2025) | HubSpot Inbound (2025)
- Gastronomía | ISTP San Luis, Trujillo (2017-20)
- Administración y Gestión Comercial | UPN, Trujillo (2012-16) *(Formación en gestión comercial, finanzas y RRHH)*
- Marketing Digital Estratégico | Perú (2021)

Permiso de trabajo vigente · Residencia legal en España · Disponibilidad inmediata